

2009

No ano em que teve lucro pela primeira vez desde o seu lançamento, o Facebook criou o botão Curtir, o famoso ícone do polegar para cima utilizado até hoje. Suas definições de engajamento

de usuários foram atualizadas. Com esse joinha, o Facebook facilita absurdamente a interação dos seus usuários e dá o primeiro passo para a revolução nos negócios digitais.

2010



O Facebook registrou 500 milhões de usuários em julho de 2010, sendo que mais de 100 milhões desses acessavam a rede social por smartphones. Houve uma limpeza no visual do site, melhorando alguns dos elementos que confundiam alguns usuários.

O Facebook inaugura recursos como check-in e o places. Os algoritmos inteligentes passaram a detectar rostos em fotos. 2010 também marcou o lançamento do filme "A rede social", que conta a história da criação do site e as desavenças entre os fundadores.



15 anos de Facebook

O POVO procurou o Facebook Brasil e solicitou entrevista com um dos diretores. As respostas vieram por e-mail, contudo, a empresa preferiu assinar institucionalmente e não indicar um porta-voz. Abaixo trechos dos temas abordados.



MUDANÇAS EM 15 ANOS

"Nos últimos 15 anos, a tecnologia mudou a maneira como interagimos com outras pessoas, trabalhamos, viajamos, controlamos nossas finanças e consumimos. O Facebook é parte dessas transformações ajudando as pessoas a se manterem conectadas com sua família e amigos e apoiando empreendedores e pequenas e grandes empresas para que cheguem a novas audiências e se conectem com seus consumidores. Os últimos anos foram os mais desafiadores e sabemos que precisamos continuar trabalhando para ter a confiança das pessoas. Não somos mais a mesma empresa que éramos em 2004 ou até mesmo a empresa que éramos um ano atrás."



PAPEL DO FACEBOOK NA INTERAÇÃO DAS PESSOAS

"A missão do Facebook é ajudar as pessoas a construir comunidades e aproximar o mundo. Hoje, existem 2,7 bilhões de pessoas diferentes no mundo usando pelo menos uma de nossas plataformas. Elas usam nossos serviços para se aproximar de amigos, da família e também de comunidades, causas e marcas que são relevantes para elas."



PERFIL DO USUÁRIO BRASILEIRO

"Atualmente, são 128 milhões de pessoas no Brasil usando o Facebook todos os meses, publicando textos, fotos e vídeos em seus perfis, grupos ou páginas. Também temos visto as pessoas no mundo todo, inclusive no Brasil, compartilhando cada vez mais conteúdos de maneira mais privada, em formatos efêmeros como o stories e na mensageria."



COMO SE MANTER RELEVANTE

"Vamos continuar a tornar nossos serviços mais simples, rápidos e vamos adicionar mais funcionalidades que sejam importantes para as pessoas, para que elas usem a tecnologia para tornar o mundo um lugar melhor."



BOLHAS IDEOLÓGICAS E POLARIZAÇÃO POLÍTICA

"Esta é uma questão legítima, e mais complexa do que costuma ser retratada. Comparadas com o panorama do passado, por exemplo, as redes sociais nos expõem a uma gama mais diversificada de pontos de vista. Uma pesquisa do Reuters Institute sobre o consumo digital de notícias mostrou que 36% das pessoas que usam redes sociais concordam que elas veem com frequência fontes de notícias que normalmente não usam, enquanto 27% discordam disso."

Mais do que apresentar distintos pontos de vista, o desafio é como ajudar as pessoas a escutar quando elas encontram opiniões diferentes. Estudos nos indicaram que mostrar às pessoas um artigo de uma perspectiva oposta pode na verdade nos isolar ainda mais em direção às nossas crenças. Uma melhor abordagem que estamos trabalhando é mostrar às pessoas não apenas o lado oposto, mas visões diversas a respeito de um determinado assunto, com o recurso chamado Artigos Relacionados, que exhibe às pessoas perspectivas adicionais sobre as notícias que já estão lendo."

informações
(85) 3099.1290

DIREÇÃO
FRED SOARES

LORE IMPROTA
EM TURNÊ
O fantástico
mundo da
LORE

09 de Fevereiro, 16h
Teatro Via Sul

apoio



promoção

