

Últimas Notícias

Para Microsoft, investir em pesquisa e desenvolvimento é essencial na crise

Por: Roberta de Matos Vilas Boas
26/03/09 - 16h31
InfoMoney

SÃO PAULO - Inovação. Essa é a palavra chave para o período de crise que estamos vivendo. Ao menos é isso o que pensa o conselheiro geral da Microsoft, Brad Smith, que participou de evento na Amcham (Câmara Americana de Comércio), nesta quarta-feira (25). "A necessidade de inovação nunca foi tão grande como nesta época de crise. É necessário fazer produtos mais inteligentes e mais desenvolvidos", afirmou.



Brad Smith, da Microsoft:
Inovação é necessária na crise

Para que seja possível ter essa inovação, Smith considera ser necessário investimentos em pesquisas. "Isso pode ser caro tanto para um empresa grande, como para um pequena, mas em certos negócios, os custos se tornam irrelevantes frente aos ganhos", disse.

Ele ressaltou que a Microsoft, para este ano de crise, decidiu cortar custos em diversos setores, como **marketing**, mas não pretende diminuir os gastos com pesquisas. "Ano passado investimos US\$ 9 bilhões, e nesse ano vamos investir mais que isso, e no próximo ano também. Ótimas ideias irão levar ao crescimento econômico".

Mais educação

Além disso, o conselheiro geral ressaltou serem necessários investimentos em educação, tanto em países desenvolvidos como em desenvolvimento. "No futuro, as pessoas precisarão de mais conhecimentos e habilidades para entrar no mercado de trabalho, e por isso é preciso investir mais em educação, e em processos de especialização".

Para Smith, esses investimentos devem ser feitos pelos governos, que também devem incentivar os programas de pesquisa. Segundo ele, nos Estados Unidos, houve uma redução nesses investimentos durante o governo de George W. Bush, mas com a posse de Barack Obama, eles voltaram a crescer.

Porém, o executivo também ressalta que esses tipos de gastos também devem ser feitos pelas empresas, até mesmo como responsabilidade social. "Nesta crise, as pessoas não esperam somente que as empresas garantam empregos e investimentos, elas também esperam a responsabilidade social. Essa é a maior diferença da crise de 1929". Smith afirma que, nesse sentido, a Microsoft está focada na inclusão digital, com investimentos em educação inclusive no Brasil.

Proteção Intelectual

Para garantir que empresas gastem em pesquisas e desenvolvimento, o conselheiro ressaltou que a propriedade intelectual é de grande importância. "São essas leis que criam garantias para a inovação e dá segurança para que as empresas invistam em seus negócios. É difícil ficar em um país ou uma cidade se você não pode proteger a sua criação", afirmou.

No Brasil, a lei que trata do assunto (9.609/98) ainda recebe muitas críticas de empresários. Para Gisele Truzzi, advogada especialista em Direito Digital do escritório Patrícia Peck Pinheiro Advogados, a lei auxilia nas demandas que temos hoje. "Mas ainda não atende a todos os anseios da sociedade. Porém, isso pode ser modificado com o tempo. A lei pode ser alterada", considera.

Segundo Gisele, essa legislação poderá ser muito importante nesse período de crise, já que, com a queda na renda, e a alta do dólar deixando produtos importados mais caros, o comércio de produtos piratas poderá se beneficiar e aumentar a sua participação no mercado. "A propriedade intelectual entraria mais forte pelo combate das instituições públicas contra a pirataria".

Publicidade

Aprenda a investir com segurança

Cursos avançados e palestras gratuitas com os melhores profissionais do mercado

GRADUAL INVESTIMENTOS